

中国图书馆学会文件

中图学字〔2017〕67号

关于举办出版界图书馆界 全民阅读年会（2017）的通知

各图书馆、出版社、新华书店、相关机构：

全民阅读是提高中华民族软实力的重要举措，近年来受到党和政府的高度重视。出版发行界、图书馆界是落实和开展全民阅读活动的重要阵地。由中国图书馆学会、韬奋基金会、中国出版集团公司等主办的“出版界图书馆界全民阅读年会”已在浙江、黑龙江、湖南、江苏、宁夏连续举办五届，并通过全民阅读优秀案例征集等方式，切实推动了全民阅读活动的开展。

“出版界图书馆界全民阅读年会（2017）”将于2017年11月8日至11日在云南省昆明市举办。本届年会以“阅读推广与图书馆服务效能提升”为主题，邀请出版界、发行界、图书馆界、学术界嘉宾到会，为推进全民阅读建言。年会召开前期，将开展2017全民阅读优秀案例征集、图书馆界品牌期刊征集与展示等多项活动。年会期间，将举行专家报告、分论坛研讨、阅读推广案例展示、品牌期刊展览等多种交流活动，推动全民阅读活动的

深入开展，助力书香社会氛围营造。现将具体事宜通知如下：

一、组织机构

指导单位：全民阅读活动组织协调办公室

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国出版集团公司

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

云南省图书馆学会

执行承办：图书馆报

云南省图书馆

协办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会阅读与出版

专业委员会

中国图书馆学会阅读推广委员会推荐书目

专业委员会

支持单位：新华书店总店

北京中文在线教育科技有限公司

支持媒体：《光明日报》、《中国文化报》、《中国新闻出版广电报》、《图书馆建设》、《图书馆杂志》、《图书馆论坛》以及人民网、新浪网等

二、年会主题

阅读推广与图书馆服务效能提升

三、举办时间及地点

时间：2017年11月8日至11日

地点：云南省图书馆（昆明）

议程：11月8日：代表报到

11月9日：开幕式、颁奖仪式、主旨报告

11月10日：分会场、大会总结、闭幕式

11月11日：代表离会

四、主要活动

（一）年会前期活动

1. 最具馆藏影响力出版机构征集活动（详见附件1）
2. 2017全民阅读优秀案例征集活动（详见附件2）
3. 图书馆界品牌期刊征集与展示（详见附件3）

（二）年会期间活动

1. 主旨报告
2. 分会场主题研讨
3. 颁奖仪式：为“全民阅读优秀案例”“最具馆藏影响力出版机构”获奖代表颁发证书
4. 图书捐赠
5. 展览展示：全民阅读优秀案例展播、推荐图书展览、品牌期刊展览、数字图书馆设备展示等。

五、年会报名

1. 会议费用

本次年会会议费：850 元/人（含会议、资料、用餐等费用），往返交通费及住宿费用自理。

付费方式：

（1）银行汇款：10 月 20 日前将会议费汇至中国图书馆学会账户，报到现场领取发票。汇款时请注明“2017 全民阅读年会”+单位名称+姓名。

户 名：中国图书馆学会

帐 号：01090303200120105049050

开户行：北京银行魏公村支行

（2）现场交费：报到现场以现金或刷卡形式缴纳会议费，会务组将在会议结束后一个月内，将发票快递给参会代表。

2. 报名方式

会议采取网上报名方式，请登陆中国图书馆学会网站，从网站右上角“中国图书馆学会会员管理与服务平台”入口注册（如已有账户，则不必注册），以“个人用户”注册成功并登录后，在“我的首页”培训板块找到本次会议名称，点击“参加”提交报名申请。报名截止日期 2017 年 10 月 10 日。

3. 报名联系人

图书馆报：

李佩璇 010-88366682 18514584747

李 晓 010-88366682 15210106672

云南省图书馆：

李继明 0871—65320545 13608857750

六、报到地点

昆明翠怡酒店：云南省昆明市人民中路 222 号翠怡大厦（人民中路与东风西路交叉口）

七、住宿信息

昆明翠怡酒店：单间 320 元/间 标间 320 元/间（均含早）

八、交通路线

1. 昆明长水国际机场——昆明翠怡酒店

（1）机场大巴：在机场出口处乘坐空港 1 号线大巴到小西门南疆宾馆站下（行程约 50 分钟），步行 5—8 分钟至翠怡酒店（距离 100 米左右）。

（2）出租车：机场乘坐出租车至翠怡大酒店，费用约 80 元，行程约 50 分钟。

2. 昆明火车南站——昆明翠怡酒店

（1）出租车：乘坐出租车至翠怡大酒店，费用 30 元左右，行程约 30 分钟。

3. 昆明高铁站（昆明新南站）——昆明翠怡酒店

（1）乘坐地铁 1 号线至交三桥站下车，乘坐公交 61 路，经过 4 站，到达小西门站（也可乘坐 237 路、54 路），往回走过小西门龟背立交即到。

（2）出租车：乘坐地铁 1 号线至交三桥站下车，乘坐出租车至昆明翠怡酒店。

- 附件： 1. 2017 年“最具馆藏影响力出版机构”征集通知
2. 2017 全民阅读优秀案例征集活动通知
3. 图书馆界品牌期刊征集与展示通知



中国图书馆学会

韬奋基金会

中国出版集团公司

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

2017 年 8 月 22 日

2017 年“最具馆藏影响力出版机构” 征集通知

本次征集活动面向全国范围内的正规出版机构进行（含数字出版企业），主办方将组织国内权威的图书馆馆长、图书采访人员、中国图书馆学会等专家，对申报的出版机构进行遴选，并在年会举办期间为荣获“最具馆藏影响力出版机构”称号的单位代表授奖。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国出版集团公司

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

云南省图书馆学会

协办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会阅读与出版
专业委员会

执行承办：图书馆报

云南省图书馆

二、活动宗旨

凸显阅读品牌 引领出版市场

三、活动原则

公平 公正 公开

四、活动内容

1. 征集对象：全国范围内的正规出版机构（含数字出版企业）。

2. 征集标准：

（1）国家新闻出版广电总局认可的正规出版机构（近三年内被通告批评的出版机构原则上不作为候选单位参加征集）；

（2）政治导向正确；

（3）出版机构社会效益与经济效益明显；

（4）出版机构有自己独立的品牌并产品线具备较高的市场认可度；

（5）所出版图书（或数字产品）在图书馆的馆藏品种、借阅率等方面表现优秀。

3. 评审方式：

本次活动采用线下和线上相结合的评审方式。经线下初步遴选后，在全国出版物发行信息网、图书馆报、书情参考的微信公众号上开通投票通道，由各图书馆馆员、读者等共同为“最具馆藏影响力出版机构”入围单位投票。投票结束后将邀请专家组进行终评。

五、结果发布

征集结果将在“2017年出版界图书馆界全民阅读年会”上发布，并为荣获“最具馆藏影响力出版机构”称号的单位授奖。

六、活动流程

1. 8月至9月20日：候选出版机构自荐、推荐报名
2. 9月21日至9月25日：初选及投票

对自荐出版机构进行初选，选出50家入围出版机构。由《图书馆报》刊登“最具馆藏影响力出版机构”征集活动公告，并刊登入围出版机构名单，向全国图书馆、绘本馆及相关阅读机构广泛宣传并征集意见。图书馆报微信公众号将开通投票通道，由各图书馆馆员、读者共同为参评出版机构投票。

3. 9月25日至9月30日：终评

结合投票情况，最终遴选出“最具馆藏影响力出版机构”获奖单位20家，向全国图书馆、绘本馆、书店和读者广泛宣传。

4. 10月1日至10月31日：获奖名单公示，接受社会监督。

5. 11月9日：颁奖

发布“最具馆藏影响力出版机构”获奖名单，并为荣获“最具馆藏影响力出版机构”称号的单位授奖。

七、征集表（见下页）

2017 “最具馆藏影响力出版机构” 征集表

机构名称		法人代表	
主管单位			
机构简介	(300 字以内)		
曾获荣誉			
参评理由	(500 字以内，建议从以下几个方面介绍：市场份额、产品打造、社会影响等)		
新媒体	(请填写网站地址、微博、微信地址)		
联系人		电话/手机	
地址/邮编		邮箱	
(公章) 年 月 日			

填报要求：

1. 电子版征集表可在全国出版物发行信息网点击相关

链接进行下载，网址为 www.chinayd.org。

2. 征集资料建议以电子稿件形式提供，加盖单位公章后扫描成电子文档提交到指定邮箱。如提交纸质材料，纸质材料一律在 9 月 15 日前快递至主办方。

3. 征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”。

4. 征集表请于 2017 年 9 月 20 日前以*.doc 附件形式提交给组委会。

5. 主办方联系人：

李 晓 010-88366682 15210106672

电子邮箱：tushuguanbao@vip.163.com

通讯地址：北京市西城区阜外北礼士路 135 号院 7 号楼
2 层《图书馆报》

邮编：100037

2017 全民阅读优秀案例征集通知

为更好地发挥图书馆、出版社和新华书店引导阅读的独特作用，出版界图书馆界全民阅读年会主办方将在全国范围内开展“全民阅读优秀案例征集”工作，以提高全民阅读活动的理论水平、服务意识和创新能力。

本次案例征集活动面向全国各级各类图书馆、出版社和书店进行，将组织相关专家对申报案例进行评选，为评选出的优秀案例获奖代表授奖，优秀案例将在年会上进行展示。

详细申报要求请见“案例征集说明”及“案例征集表”，其电子版均可在全民阅读年会官方网站点击相关链接进行下载，官方网站地址为 www.chinayd.org。

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

韬奋基金会

中国出版集团公司

中国书刊发行业协会

中国新华书店协会

承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会

云南省图书馆学会

协办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会阅读与出版
专业委员会

执行单位：图书馆报

云南省图书馆

二、案例征集时间

2017年8月至9月30日

三、“全民阅读优秀案例征集活动”说明

案例为图书馆、出版社、书店、图书馆设备/内容供应商等文化机构围绕全民阅读开展的活动。活动在推动全民阅读、建设书香社会中起到推进作用，社会反响良好，参与人数众多，在读者中形成良好的口碑，具有一定的品牌影响力。对于成熟运用数字技术等新形式开展的活动以及在其他方面有创新的活动将给予重点关注。

四、案例征集要求

1. 征集内容包括三部分：一是填写“全民阅读优秀案例征集表”；二是提供案例活动现场图片；三是提供案例展示视频。

2. 要求案例研究的问题明确、具体，观点鲜明，论据充分，且有实际材料（如统计数据、事实、自己或他人的调研发现、工作中积累的观察记录等）的支持，提倡实证性研究。

3. 案例介绍字数为1000~3000字。

4. 请务必按照“全民阅读优秀案例征集表”的要求填表，往年参评过全民阅读年会的案例原则上不得再次参评。

5. 案例图片要求提供5~10张；图片格式为JPG；单张图片文件大小不超过3Mb。

6. 案例视频要求时长为10分钟以内；视频格式为AVI；视频片头需注明“出版界图书馆界全民阅读年会（2017）”全民阅读案例参选作品。

7. 征集表的提交，请以此为文件名称：“单位名称+征集表+联系人姓名”；案例图片及视频投稿文件名为：“单位名称+图片描述”或“单位名称+案例名称”。

8. 案例征集表须于2017年9月30日24:00前以*.doc附件形式发送至指定邮箱；案例活动图片及案例展示视频以光盘形式邮寄至指定单位组委会（图书馆报）。

五、奖项设置

本次案例征集活动设置一、二、三等奖及优秀奖若干，经过专家评审，选取具有代表性的案例，于出版界图书馆界全民阅读年会（2017）举办期间，由案例提交者进行现场陈述和专家现场点评。

六、联系方式

《图书馆报》李佩璇

电话：（010）88366682 18514584747

电子邮箱：tushuguanbao@vip.163.com

邮寄地址：北京市西城区阜外北礼士路135号院7号楼2层《图书馆报》，邮编：100037

七、征集表（见下页）

附件 3

图书馆界品牌期刊征集与展示通知

近年来，我国各级各类图书馆不仅在服务读者方面不断求精，而且在理论建设方面也取得了丰硕的成果。作为反映学科领域学术水平的重要平台，期刊以其信息量大、利用率高的特点，受到普遍重视，在传播图书馆界动态思想、推动图书馆建设、指导阅读方面发挥了巨大作用。为展现图书馆界期刊建设成就，促进兄弟单位间的交流与沟通，出版界图书馆界全民阅读主办方特别策划“图书馆界品牌期刊征集与展示”活动，所有征集到的样刊将在年会举办期间进行展览展示。

一、征集时间

2017年8月至9月30日

二、征集范围

经国家新闻出版广电总局批准，持有国内统一连续出版物号，由全国图书馆界主办的学术类、阅读类期刊。

三、征集要求

1. 填写报名表；
2. 提供样刊封面图片以及样刊简介；
3. 提供2017年出版的近两期优秀样刊各一册，于2017年9月30日前快递至组委会。

四、展示时间、地点

1. 展示时间：11月8日至11月11日

参与展览展示单位的样刊将在出版界图书馆界全民阅读年会（2017）举办期间进行展览展示。

2. 展示地点：云南省图书馆

五、报名表

“2017 图书馆界品牌期刊征集与展示” 报名表

单位		样刊负责人	
地址			
电话		E-MAIL	
样刊 简介 (300字 以内)			刊物封面
			(封面照片, 1兆以上)

要求:

1. 电子版表格可在全民阅读年会官网点击相关链接进行下载, 网址为: www.chinayd.org

2. 封面请以期刊名字命名文件名, 单独提供, 图片存为 jpg、tif 格式, 图片大小不低于 1 兆。

3. 报名表请于 2017 年 9 月 30 日前提交给组委会。

4. 样刊邮寄地址: 北京市西城区阜外北礼士路 135 号院 7 号楼 2 层《图书馆报》 100037

联系人: 郝维佳—010-88366682 18600811931

电子邮箱: tushuguanbao@vip.163.com